

CLÍNICA DE DIRECTORIOS DE EMPRESAS FAMILIARES



Luego se analizan los roles y estructuras, el flujo de información y los procesos, cubriendo elementos de:

- Gobierno Corporativo: Se revisan cuestiones formales referidas a comprender cuál es el papel del directorio, los roles y responsabilidades de quienes lo componen.
- Información de gestión y administración de riesgos: análisis de los reportes financieros y el manejo de los riesgos típicos de una operación.
- Aspectos regulatorios básicos: elementos más importantes de la legislación para incluirlo en el análisis diario del negocio y de la toma de decisiones.

Opción de acompañamiento:

Este programa se complementa con nuestro **Acompañamiento de directorios de empresas familiares**.

Dirigido a:

El programa está especialmente diseñado para dueños de empresas y directores familiares o potenciales.

método consistente en construir los consensos sobre el rol, composición y funcionamiento del directorio, con el objeto de:

- Aportar herramientas a los miembros del equipo que permitan agregar valor al directorio.
- Lograr la identificación del grupo con un equipo de alto rendimiento.

El proceso

La clínica se diseña específicamente para la problemática de cada empresa familiar, por lo que puede tener uno o dos días de duración.

En la misma se repasan conceptos formales, se realiza un inventario del directorio existente, de la naturaleza y coyuntura del negocio, la madurez de la estructura organizacional y por último la cultura de la empresa.

Con todo esto, se generan los acuerdos para definir el grado de compromiso que el directorio va a perseguir.

- Directorio Pasivo
- Directorio Certificante
- Directorio Comprometido
- Directorio Interviniente
- Directorio Operativo

- ¿Ha tenido problemas en conformar un directorio efectivo, más allá de los requerimientos legales?
- Si lo pudo armar, ¿Nota que las reuniones de directorio son improductivas?
- ¿Considera que el directorio no se comporta como un equipo?
- ¿Ha descubierto que las personas que lo integran tienen intereses divergentes?
- ¿Está transitando el cambio generacional y cree que el directorio puede ser parte de la solución?

En muchas de estas situaciones encontramos que los directorios no se planifican como un equipo, y que en general falta precisión respecto de su rol dentro del gobierno de la empresa.

Nuestro enfoque contribuye a identificar al directorio con un equipo de alto desempeño, generando conciencia acerca de las brechas existentes respecto de la configuración deseada.

La metodología

Basándonos en el modelo desarrollado por Nadler, Behan y Nadler (Building better boards), y nuestra experiencia en directorios de empresas familiares, generamos un

